

Kurzportrait Beatrice Suter



Inhaberin und Geschäftsführerin der
KommunikationsWerkstatt GmbH,
gegründet 1999, Stalden/Sarnen
seit 2005 mit Office in Luzern

Berufliche Entwicklung

- Kaufm. Lehre bei der Orell Füssli Werbe AG, Zürich (1977-1980)
- Ausbildung am SAWI in Zürich zur eidg. dipl. Werbeassistentin (1983)
- Von 1980 bis 1989 Stationen in Werbeagenturen und Verlägen wie Schellenberg Marketing & Werbung AG, Zürich, Wirz Werbeberatung, Zürich, Ringier Verlag, Adligenswil, Werbeagentur F. Wüest AG, Luzern
- Von 1990 bis 1999 Stationen in der PR-Agentur Hugo Schmidt AG, Luzern und auf Kundenseite bei der Suva, Abteilung Corporate Communications, Luzern
- SVIK-Kurs Interne Kommunikation (1994)
- MAZ-Diplom-Lehrgang Informationsbeauftragte (1998/99)
- Ausbildung zur Leiterin Marketing/Kommunikation mit IAA-Diplom (2001/02) am SAWI in Biel
- Ausbildung in Methodik/Didaktik als Dozentin / SVEB 1 (2004)
- Ausbildung in Social Media Marketing (2011)

Schwerpunkte der Tätigkeit

Beratung in Marketing-Konzeption und Realisation von Kommunikations-Projekten für Persönlichkeiten, Organisationen und Unternehmen in den Branchen: Architektur, Gesundheitswesen, Energie, Handwerk, Soziale Institutionen, Treuhand, Wissenschaft sowie bei Non-Profit-Organisationen und Behörden.

Lehrtätigkeit im Bereich Kommunikation und Public Relations am KV Luzern Berufsakademie

VSW-Anerkennung als provisionsberechtigte Kommunikationsberaterin